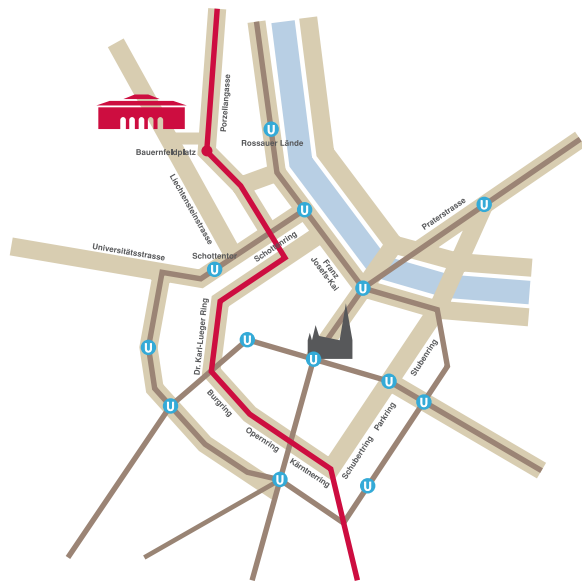


Anreise zum Gartenpalais mit dem Auto

Kostenpflichtige Parkmöglichkeiten finden Sie in der nahegelegenen Tiefgarage Bauernfeldplatz/Liechtensteinstraße, 1090 Wien.



Folgende IBM Business Partner unterstützen die Veranstaltung:



© Copyright IBM Corporation 2013
Alle Rechte vorbehalten.

IBM Österreich
Internationale Büromaschinen
Gesellschaft m.b.H.
Obere Donaustraße 95
1020 Wien

Sitz: Wien
Firmenbuchgericht: Handels-
gericht Wien, FN 80000

Die IBM Homepage finden Sie
unter: ibm.com/at

IBM, das IBM Logo, ibm.com und der planet icon sind Marken oder eingetragene Marken der International Business Machines Corporation in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Eine aktuelle Liste der IBM Marken ist auf der Internetseite www.ibm.com/legal/copytrade.shtml unter „Copyright und Trademark Informationen“ abrufbar. Andere Namen von Firmen, Produkten und Dienstleistungen können Marken oder eingetragene Marken ihrer jeweiligen Inhaber sein.

IBM BusinessConnect 2013

Vernetzter, intelligenter und informierter denn je

IBM BusinessConnect 2013

am Mittwoch, den 5. Juni 2013 im Gartenpalais Liechtenstein
Fürstengasse 1, 1090 Wien



www.ibm.com/software/at/BusinessConnect2013



IBM BusinessConnect 2013

Wie nützen Sie die zunehmende Komplexität vernetzter Organisationen, Märkte und Kunden? Wie profitieren Sie von der Informationsflut? Sind Sie in der Lage, Ihre entscheidenden Potenziale in dieser rasanten Entwicklung zu erkennen? Und wie sieht Ihre entsprechende IT-Strategie aus? Antwort auf alle diese Fragen erhalten Sie auf der **IBM BusinessConnect 2013** am **Mittwoch, den 5. Juni 2013 im Gartenpalais Liechtenstein**. IBM bietet Ihnen mit dieser Veranstaltung ein neues Forum mit einer klaren Zielsetzung an: Es erwartet Sie ein hochkarätiges Programm mit Top-Themen. Kunden, Experten und IBM Business Partner zeigen Ihnen auf anschauliche Weise die praktische Umsetzung folgender Themenschwerpunkte:

- **Social Business & Mobility:** Produktivitätserhöhung dank neuer Arbeits- und Mobilitätskonzepte
- **Big Data & Analytics:** Wie innovative Unternehmen ihre Datenbestände effizient nutzen, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen
- **Smarter Commerce:** Optimierung des Käuferlebnisses im Zeitalter vernetzter und anspruchsvoller Kunden
- **Security Intelligence:** Risikomanagement und Compliance in einer vernetzten und mobilen Welt

Zusätzlich zu diesem Programm freue ich mich sehr, dass wir für die IBM BusinessConnect 2013 einen ganz besonderen Sprecher gewinnen konnten: **Teddy Goff, digitaler Wahlkampfleiter von Barack Obama**, gewährt Ihnen erstmals in Österreich einen Blick hinter die Kulissen beider US-Präsidentschaftswahlkämpfe. Dabei zeigt er auf, wie Organisationen durch professionellen Einsatz von Big Data und sozialen Medien ihre Ziele punktgenau ansteuern können.

Melden Sie sich noch heute zur IBM BusinessConnect 2013 an: www.ibm.com/software/at/BusinessConnect2013

Ich freue mich, Sie am 5. Juni 2013 persönlich zu begrüßen!

Mit freundlichen Grüßen



Sabine Fleischmann
Director IBM Software Group Austria

Agenda:

13:00	Eintreffen der Teilnehmer, Registrierung, Besuch der Demostände		
14:00	Begrüßung und Einleitung – Tatjana Oppitz, Country General Manager IBM Austria		
14:10	IBM Keynote (engl.) – Surjit Chana, Chief Marketing Officer IBM Europe		
14:35	Wie Daten, digitale Services und Netzwerke die Märkte, Marken und Marketing verändern – Dietmar Dahmen, Visionär, Querdenker, Innovation Consultant		
15:00	Kaffeepause, Besuch der Demostände		
15:30	Big Data Big Data – Vom Hype zur Realität Wolfgang Nimführ, IBM Österreich Konkurrenzfähige grüne Energie durch High Performance Computing und Big Data (engl.) Anders Rhod Gregersen, Vestas	Mobility Smartphones und Tablets im Unternehmen – ein großes Potenzial mit Risiken Bernhard Kammerstetter, IBM Österreich Daimler VanSELLER: Autokauf per Fingerdruck Frank Müller, IBM Labor Deutschland	Smarter Commerce Die neue Macht des Marketings – Herausforderungen und Chancen für den Chief Marketing Officer Andre Cassal, IBM Schweiz Treffen Sie Ihren neuen Vorgesetzten – den Chief Executive Customer Marcel Kuster, IBM Schweiz
16:30	Pause		
16:40	Smarter Analytics Erfolgreicher agieren mit IBM Smarter Analytics Sabine Riegler, IBM Österreich Berichterstattung bei der Raiffeisen Bank International mit IBM Cognos 10 Richard Reiling, Raiffeisen Bank International	Security IT Security: der Bedrohung immer einen Schritt voraus (engl.) Diego I Navarrete Iacobi, IBM Europe Einführung und operativer Betrieb von IBM Network Intrusion Prevention Systemen beim Bundesrechenzentrum Ing. Martin Krautschneider, Bundesrechenzentrum GmbH	Social Business Social Business – das soziale Netz(werk) für unser Wissen Robert Ambrosch, IBM Österreich Mit eRecruiting dem Fachkräftemangel entgegenwirken Matthias Schulz, IBM Deutschland
17:40	Kaffeepause, Besuch der Demostände		
18:10	Ende der Business-Sessions / Zusammenfassung – Sabine Fleischmann, Director IBM Software Group Austria		
18:30	Was Unternehmen von der digitalen Strategie Obamas lernen können (engl.) – Teddy Goff, digitaler Wahlkampfleiter Barack Obamas		
19:15	Unterhaltsames und kulinarisches Get-Together mit freiem Eintritt zur fürstlichen Kunstsammlung		

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.